

VALIDATION DU POSTER « CAMPAGNE DES PAYSAGES AFTERRRES 2050 » COMME OUTIL D'ANIMATION ET DE CONCERTATION SUR LES ENJEUX LIÉS A LA TRANSITION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

L'an deux mille vingt, le **mardi 22 mars 2022 à 9h00**, le Bureau Syndical du Syndicat Mixte d'Aménagement et de Gestion du Parc Naturel régional du Golfe du Morbihan, légalement convoqué le 15 mars 2022 s'est réuni sur 2 rue de Saint Tropez - Hôtel du Département, 56000 VANNES sous la présidence de David LAPPARTIENT.

La Séance était publique.

Etaient présents à la présente délibération :

M. David LAPPARTIENT	Président
Mme Marie-José LE BRETON	3 ^{ème} Vice-Présidente
M. Luc LE TRIONNAIRE	4 ^{ème} Vice-Président
M. Patrick CAMUS	
Mme Muriel CLÉRY	
Mme Sylvie SCULO	
M. Simon UZENAT	

Absents excusés :

M. Ronan LE DÉLÉZIR	1 ^{er} Vice-Président
Mme Anne GALLO	2 ^{ème} Vice-Présidente
M. Paul BARRET	
Mme Nathalie COURTRAI	
Mme Gaëlle FAVENNEC	

Procuration :

Mme Nathalie COURTRAI donne procuration à M. David LAPPARTIENT
Mme Gaëlle FAVENNEC donne procuration à Mme Marie Jo BRETON

Etaient également présents :

Mme Monique CASSÉ (directrice)
Mme Morgane DALLIC (responsable du pôle Mer et Littoral)
M. Maden LE CROM (chargé de mission transition agricole et alimentaire)
Mme Marie TAVENNEC (Responsable administrative et financière)
M. Clément BRIANDET (Architecte conseil)

VALIDATION DU POSTER « CAMPAGNE DES PAYSAGES AFTERRRES 2050 » COMME OUTIL D'ANIMATION SUR LES ENJEUX LIÉS A LA TRANSITION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE

Projet Campagne des paysages Afterres2050

Le projet a pour objectif de dessiner les futurs paysages du territoire du Golfe du Morbihan, une fois la transition agricole et alimentaire achevée.

Le projet est mis en œuvre depuis juin 2020, en partenariat avec le groupement des agriculteurs biologiques du Morbihan.

Les principales étapes sont les suivantes :

- Juil. - sept. 2020 : Recrutement des prestataires via appels d'offres ;
- Août - oct. 2020 : Recrutement d'un groupe de dialogue volontaire, parmi les professionnels de l'agriculture et l'alimentation, ainsi que les habitants du territoire du Parc ;
- Nov. 2020 : Lancement officiel du groupe de dialogue et cadrage de l'exercice, en définissant la transition par deux objectifs : (i) la division par 2 des émissions de gaz à effet de serre du secteur agricole (objectif de la Stratégie nationale bas carbone) et (ii) mise en œuvre des recommandations nutritionnelles du 4^{ème} Programme national nutrition santé. Présentation d'Afterres2050 comme scénario permettant d'alimenter la réflexion sur la transition ;
- Nov. 2020 – mai 2021 : 8 ateliers d'échanges, généralement sur site (fermes, chantier ostréicole), sur les enjeux liés à la transition agricole et alimentaire ;
- Juin 2021 : Atelier de concertation pour identifier 6 objectifs et 23 principes de transition ;
- Juil. – nov. 2021 : travail de reformulation et validation des objectifs et principes de la transition, conception et validation de la modélisation du territoire ;
- Déc. 2021 – Fev 2022 : Création du poster du territoire ;
- 1^{er} mars 2022 : Recueil des commentaires sur le poster du territoire ;
- 29 mars 2022 : Présentation du poster finalisé.

Consensus sur les éléments du poster

Le poster présenté le 1^{er} mars au groupe de dialogue a fait l'objet de peu de commentaires, tous pris en compte pour l'élaboration de la version finale.

Dans tous les cas, le poster est présenté comme un outil pour la concertation et non comme la vision stratégique du Parc.

Mobilisation future du poster

Le poster identifie les enjeux de la transition agricole et alimentaire tels que soulevés par le groupe de dialogue et propose des leviers.

Il pourra ainsi être mobilisé pour animer des concertations élargies sur ces enjeux. Les animations restent à élaborer, mais les pistes suivantes ont été identifiées :

- Utilisation du poster pour initier les échanges lors de futures consultations ;
- Exposition dans les communes du Parc ;
- Présentation de l'image avec films ou enregistrements audio des participants au groupe de dialogue ;
- Captation des réactions à la découverte de l'image ;
- Image cliquable utilisée comme portail vers des ressources liées aux sujets abordées (articles, interviews, etc.) ;
- Jeux de coloriage avec les jeunes publics ;

APRES EN AVOIR DÉLIBÉRÉ, le Bureau Syndical décide à l'unanimité de :

- **Valider** l'utilisation du poster « Campagne des paysages Afters 2050 » comme outil d'animation et de concertation du parc sur les enjeux liés à la transition agricole et alimentaire.

Le Président du Syndicat Mixte du Parc Naturel
Régional du Golfe du Morbihan,



David LAPPARTIENT